

WIDGETS EN GADGETS

Door [Michiel Holsheimer](#)

Widgets, of gadgets – twee namen voor hetzelfde verschijnsel – zijn het best te omschrijven als kleine programma's met een bepaalde functie. Sommige van die programmaatjes kunnen zelfstandig werken op het bureaublad, terwijl andere een onderdeel zijn van een webpagina. Denk daarbij aan een als diavoorstelling getoonde selectie foto's van een fotosite, de koppen van het laatste nieuws op Nu.nl, een kalender, een chatprogramma of het meest recente radarbeeld van Buienradar.nl.

Hoezeer de functionaliteit van widgets ook uiteen loopt, één kenmerk hebben ze gemeen: ze presenteren op een toegankelijke manier gegevens die ze soms lokaal en soms van internet halen. Waar die informatie uiteindelijk vandaan komt doet er voor de gebruiker niet toe; belangrijk is dat deze altijd actueel is en dat deze in één oogopslag is te zien. Bij widgets ontbreken dan ook de bij gewone programma's gebruikelijke ingewikkelde menustructuren. Dat houdt wel in dat ze beperkte mogelijkheden bieden, meestal concentreren ze zich rond een specifieke taak.

In deze checklist:

- 1 Wat is een widget?
- 2 Welke techniek wordt gebruikt voor een widget?
- 3 Welke soorten widgets zijn er?
- 4 Waar kom je webwidgets tegen?
- 5 Wat zijn de eigenschappen en kenmerken van een widget?
- 6 Welke marketingtoepassingen heeft de widget?
- 7 Wie gebruiken widgets?
- 8 Welke voorbeelden van succesvolle widgets zijn er?
- 9 Hoe kan een widget een marketingcampagne ondersteunen?
- 10 Hoe wordt het succes van een widget gemeten?
- 11 Praktische tips voor het gebruik van widgets
- 12 De geschiedenis van de widget

DE CHECKLIST

1 Wat is een widget?

Een widget (Engels, letterlijk: dingetje) is een miniapplicatie op een website, mobiele telefoon of bureaublad van een computer. Deze kleine applicaties voeren eenvoudige en veelvoorkomende taken uit en geven snel toegang tot veelgevraagde informatie.

Een widget heeft vaak maar één functie. Er zijn bijvoorbeeld widgets om de lokale weerberichten te tonen. Maar ook widgets die het laatste nieuws, aandelenkoersen, je eigen zwangerschapskalender of je lievelingsfoto's weergeven. Er zijn productspecifieke widgets: om bijvoorbeeld je ideale auto van een bepaald merk te configureren of om museum- en boekcollecties te raadplegen. Met widgets en gadgets krijgt interactie met de gebruiker en daarmee adverteren een nieuwe en heel aantrekkelijke dimensie.

Je komt widgets tegen op het web, de mobiele telefoon of op het bureaublad van de computer. De miniapplicaties zijn vooral populair op sociale netwerksites als Hyves, Facebook en MySpace. Persoonlijke startpagina's als iGoogle, Netvibes en Pageflakes bestaan bij de gratie van widgets. Een widget is een manier om je content op websites van derden te plaatsen. Denk aan de YouTube video's die je op elke website kunt integreren.

Andere benamingen voor widgets zijn gadgets. Widgets en gadgets doen precies hetzelfde. Alleen wordt de één respectievelijk op het Mac-platform en de ander op het Windows-platform gebruikt. Naast widgets of gadgets worden ook de volgende benamingen gebruikt: *applets, apps, badges, desklets, blidgets, modules, capsules, snippets, minis* en *flakes*.

2 Welke techniek wordt gebruik voor een widget?

Technisch gezien werken widgets als dynamische webpagina's. Ze maken gebruik van webtalen en -technieken als html, xml, stylesheets, Javascript en Flash. Computerfabrikant Apple was de eerste die widgets toepaste op de desktop. Sommige van de programmaatjes werkten zelfstandig, bijvoorbeeld als rekenmachine of om bepaalde systeeminstellingen te wijzigen. Andere waren voor hun werking afhankelijk van online informatie, zoals over de beurs, het weer en het fileleed.

De tellers die eind jaren negentig populair werden op websites zijn te beschouwen als de eerste, eenvoudige widgets. Hetzelfde geldt voor banners in advertentienetwerken uit dezelfde tijd. Het principe van webwidgets is sindsdien niet wezenlijk veranderd; door het opnemen van een paar regels code in de html van een webpagina, wordt bij het laden van die pagina een deel van de inhoud van een andere server gehaald. De bezoeker ziet niet dat een deel van de inhoud afkomstig is van een andere website.

Voor het gebruik van de widgets is een zogenoemde 'widget engine' nodig. Een programma dat het mogelijk maakt om de miniapplicatie te laten werken. Afhankelijk van het gebruikersplatform is een andere widget engine nodig. Widgets worden veelal realtime gevoed met informatie. Dit gebeurt met behulp van xml. Xml is dezelfde gegevensuitwisseltaal die ook voor RSS-feeds gebruikt wordt. Voor sites die al beschikken over een RSS-feed met nieuwsberichten, kan in veel gevallen eenvoudig een widget worden gebouwd.

3 Welke soorten widgets zijn er?

Er zijn drie soorten widgets; *desktop*, *web* en *mobile widgets*. Onderstaande tabel geeft een opsomming van de verschillende soorten widgets, de belangrijkste widget engines en websites waar widgets zijn te krijgen.

	Desktopwidgets	Webwidgets	Mobiele widgets
WIDGET ENGINE	<ul style="list-style-type: none"> • Yahoo! Widget Engine (Windows, Mac) • Dashboard (Mac) • Standalone Widgets (Windows) • Standalone Widgets (Mac) • Vista Sidebar Gadgets (Windows) • Google Desktop Gadgets (Mac, Windows, Linux) 	Flash, DHTML, Java, JavaScript	<ul style="list-style-type: none"> • iPhone (Mac) • Java • Opera Platform • Yahoo! Mobile • Netfront Widget Engine
AANBIEDERS	www.widgetgallery.com widgets.yahoo.com www.widgipedia.com widgets.opera.com microsoftgadgets.com www.springwidgets.com www.yourminis.com	www.clearspring.com www.widgetbox.com www.yourminis.com www.sproutbuilder.com	www.webwag.com www.plusmo.com www.widsets.com

4 Waar kom je webwidgets tegen?

De webwidgets kom je in vier omgevingen tegen.

a *Sociale netwerken en community websites:*

www.linkedin.com
www.hyves.nl
www.facebook.com
www.myspace.com
www.ning.com

b *Blogs:*

- Blogplatforms
www.blogger.com
www.typepad.com
www.wordpress.com
www.livejournal.com
- Self hosted blogs

c *Advertentieruimtes:*

www.google.com/adwords/gadgetads
www.clearspring.com

d *Persoonlijke startpagina's:*

www.netvibes.com
www.igoogle.com
www.pageflakes.com

Ook komen widgets in toenemende mate voor op intranets. Widgets maken het eenvoudig om centraal ontwikkelde content te tonen op gepersonaliseerde pagina's.

5 Wat zijn de eigenschappen en kenmerken van een widget?

Om een widget succesvol in de markt te zetten, moet die een aantal eigenschappen hebben. Welke factoren verhogen de kans op een succesvolle widget? Succesfactoren voor een widget zijn:

- a *Eenvoudig:* Widgets moeten vooral erg eenvoudig te gebruiken zijn. Voorbeelden van eenvoudig gebruik zijn:
 - een beperkt aantal knoppen en functies;
 - eenvoudig, simplistisch concept;
 - voor één of slechts enkele doeleinden gemaakt.
- b *Delen:* Een goede widget maakt gebruik van viral-achtige content. Deze informatie moet eenvoudig te delen zijn. De widgetcode moet weer eenvoudig zijn te kopiëren en op de eigen desktop of de profielpagina van de community site geplakt kunnen worden. Het liefst met een enkele klik.
- c *Waarde toevoegen:* Het lijkt voor de hand te liggen, maar een widget moet waarde toevoegen. In veel gevallen door een unieke service te leveren.
De paar, maar elementaire functies van een boekenwidget kunnen zijn:
 - doorzoek de boektitels;
 - blader door de eerste bladzijden van het boek;
 - voeg titel toe aan favorieten en/of koop het boek;
 - voeg het boek toe aan de collectie op je site.

Andere belangrijke kenmerken van een widget zijn:

- bevatten vaak persoonlijke selecties van RSS-feeds, foto's, muziek, lijstjes, games, etc.;
- kunnen 'gevoed' worden door RSS-feeds, maar kunnen ook min of meer statische content bevatten;
- kunnen ook functionaliteit bevatten, zoals een chatvenster of een formulier;
- vaak te zien in de zijkolommen op blogs en profielpagina's in sociale netwerken.

6 Welke marketingtoepassingen heeft de widget?

Widgets kunnen marketingactiviteiten op de volgende terreinen ondersteunen:

- a *Naamsbekendheid:* Een widget kan de merknaam veelvuldig onder de aandacht van gebruikers brengen. Het virale karakter van een widget maakt het mogelijk dat deze in korte tijd door veel mensen geplaatst en bekeken wordt. Een widget met bijvoorbeeld een simpele, leuke game, tekst of filmpje kan al effect hebben.
- b *Ondersteuning van processen:* Een voorbeeld zijn webshop widgets. In blogs van derden wordt een widget geplaatst met het assortiment van een verkopende partij. Op bijvoorbeeld een blog over tuinrichting, kan een leverancier een assortiment tuinmeubels aanbieden. Het grote voordeel is dat je de klant niet hoeft te verleiden om naar je webshop te surfen. En geld kunt besparen op het trekken van bezoekers via bijvoorbeeld Google Adwords, bannering of affiliate marketing.

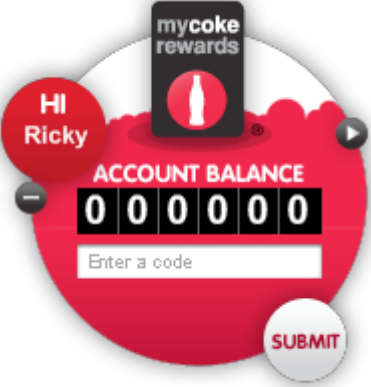
- c *Traffic:* Een widget met een goede 'call to action' kan de traffic op de website flink verhogen. Denk bijvoorbeeld aan een prijsvraagwidget waarbij de 'winnaars' zich op de site van de uitgever moeten registreren om voor de prijs in aanmerking te komen. Of een widget met nieuwsheadlines, die verwijzen naar de nieuwssite.
- d *Vergroten klantinteractie/loyaliteit:* Een widget kan het aantal contactmomenten met klanten flink verhogen. Aangezien widgets door gebruikers zelf op persoonlijke pagina's worden geplaatst, is de neiging ze te bekijken en te gebruiken groter. Het regelmatig aanbieden van nieuwe content in de widget, het 'uitlokken' van een actie bij de gebruiker, verhoogt de intimiteit met een klant. Daarin schuilt tegelijkertijd ook een gevaar van de widget. Aangezien bezoekers niet meer naar de webshop hoeven te gaan, kan de band met klanten verslappen. De widget bevat vaak maar een klein gedeelte van het totale aanbod van bijvoorbeeld een webshop evenals een klein gedeelte van alle functionaliteiten. Zorg er daarom voor dat er altijd een stimulans bestaat om de 'echte' website of webshop te blijven bezoeken.

7 Wie gebruiken widgets?

Widgets winnen flink aan populariteit. Inmiddels weet al bijna 40 procent van de internetgebruikers wat widgets zijn (JupiterResearch). Minder dan de helft gebruikt ze ook daadwerkelijk. Volgens metingen van ComScore maakten halverwege 2007 bijna 220 miljoen mensen gebruik van widgets.

8 Welke voorbeelden van succesvolle widgets zijn er?

Voorbeelden van *webwidgets*:

 <p>The MyCoke rewards widget is a red, circular interface. At the top, it says 'mycoke rewards' with a small bottle icon. Below that, it says 'Hi Ricky'. The main feature is an 'ACCOUNT BALANCE' section with a digital display showing '000000'. Below the display is a text input field labeled 'Enter a code' and a 'SUBMIT' button.</p>	<p>MyCoke rewards widget</p> <p>Met de My Coke rewards widget kun je vanaf je (Amerikaanse) desktop de Coca Cola-flessendopcodes direct toevoegen aan je MyCokeRewards-account. Ook informeert de widget je over het laatste Coke-nieuws en prijzen die je voor de doppenverzameling kunt krijgen.</p>
 <p>The Last.fm widget shows a 'Recently Played' list for user 'chiel71'. It lists four tracks by Anna Fantastic: 'I ONLY HAVE EYES 4 U', 'AS TIME GOES GO BY', 'AIN'T NOBODYS BUSINESS', and 'IT'S ALRIGHT WITH ME', all played '5 days ago'. The widget includes a 'Refreshing in 9:44' indicator and buttons for 'GET YOUR OWN', 'VIEW PROFILE', and a social share icon.</p>	<p>Last.fm widget</p> <p>Vooral op community sites erg populair om recent beluisterde muziek met vrienden te delen.</p>
 <p>The FJ Cruiser mini bulletin widget features a background image of a Toyota FJ Cruiser on a dirt road in Baja Peninsula, Mexico. In the foreground, three circular gauges are displayed, labeled 'NEWS', 'GAME', and '4-LOW'. The text 'The FJ Cruiser mini Bulletin' is at the bottom, along with a 'NEW VIDEO ADDED - 5/29' notice, a 'GET + SHARE' button, and the Toyota logo with the slogan 'moving forward'.</p>	<p>FJ Cruiser mini bulletin widget van Toyota</p> <p>Er kan veel met deze widget. Zoals actueel Cruiser- en 4x4-nieuws bekijken, een spel spelen en instructievideo's bekijken. De widget kan op diverse social community sites en blogs gedeeld worden.</p>



Unilever Rexona Teens room widget

De Rexona-widget is bedacht door Unilever Maleisië. De widget maakt deel uit van een marketingcampagne voor tieners. Op vriendenwebsite www.friendster.com heeft Rexona Rexteen Remy aangemaakt. Zij is de geanimeerde ambassadrice van de deodorantproducten. Op dezelfde site kunnen gebruikers met de widget punten verdienen met gekochte Rexona Teens-producten.



Mp3 widget van Amazon

Widget waarmee de eerste minuut van een favoriet album afgespeeld kan worden. De widget is met name bedoeld voor 'affiliate partners'. Zij kunnen geld verdienen met de verkoop van mp3's via de widget.



Titel: Bord met diamantgravure
Door: anoniem
Jaar: 1685

Glasgraveur Willem van Heemskerck heeft dit glazen bord gegraveerd als huwelijksgeschenk voor zijn zoon Joost, die in december 1685 met Anna Coninck is getrouwd. In het midden van het bord heeft hij in sierlijke letters het monogram van het kersverse echtpaar gegraveerd. Daaronder schreef hij 'Iuste & syncere', waarmee hij opriep tot rechtvaardigheid en eerlijkheid. Op de rand van het bord heeft hij rondom een toepasselijke spreuk: 'Bestand'ge, noit-besweken Trouw, Werkt lyvelijk- en ziel-behouw' gegraveerd.

Meer





RIJKS MUSEUM
amsterdam

Rijksmuseum widget



Tot nu toe waren alleen schilderijen te zien op de widget, nu worden 800 topstukken uit de hele collectie getoond: naast schilderijen ook zilver, glas, meubelen, keramiek, porselein en kostuums.

 <p>The Shelfari widget displays a virtual bookshelf with various book covers. On the right side, there are three book recommendations with 'buy now' buttons: 'Harry Potter and the Deathly Hallows' by J.K. Rowling, 'Twilight' by Stephanie Meyer, and 'Extremely Loud and Incredibly Close' by Jonathan Safran Foer.</p>	<p>Shelfari boekenwidget</p> <p>Shelfari is een online gemeenschap voor boekliefhebbers. Gebruikers kunnen een virtuele bibliotheek maken. De widget kan op andere websites of community sites geplaatst worden. De gebruiker kan zelf bepalen welke boektitels in de widget getoond worden. Bijvoorbeeld het boek dat je nu aan het lezen bent.</p>
 <p>The 'My Sample ChipIn' widget shows a fundraising progress bar. It indicates that \$9,000 has been raised out of a \$9,999 goal, which is 90% complete. It mentions 92 contributors and an end date of July 25. There are buttons for 'Info', 'About', and 'ChipIn!', along with a note to 'Click ChipIn to pay securely'.</p>	<p>Chipin widget</p> <p>De Chipin widget is gekoppeld aan Paypal-betalingen. De gebruiker kan met de widget geld inzamelen voor een bepaald (goed) doel.</p>
 <p>The TomTom HD traffic widget displays a map of Greater London with traffic congestion levels. It includes navigation tabs for 'Map', 'Reports', 'Services', and 'Products'. The map shows various districts like Watford, Barnet, Enfield, and Brentwood. At the bottom, it shows 'Your selection: EN Great Britain Greater London Info' and a 'SHARE' button.</p>	<p>TomTom HD traffic widget</p> <p>Hiermee is het mogelijk om realtime verkeersinformatie te zien op Facebook, Bebo en iGoogle. De gebruiker kan de informatie in de widget zo weergeven dat hij de laatste files op zijn route of regio ziet, zowel in tijd als in kilometers en in de door hem gewenste taal. De HD verkeersinformatiewidget is beschikbaar voor klanten in Groot-Brittannië, Nederland, Frankrijk, Duitsland en Zwitserland.</p>

Voorbeelden van *desktop widgets*:

	<p>Arrow Jazz FM widget Op je desktop live Arrow Jazz FM beluisteren.</p>
	<p>Memo widget Functionaliteit om op je desktop snel en eenvoudig notities achter te laten</p>
	<p>Currency converter De widget berekent met actuele wisselkoersen de munteenheden om.</p>
	<p>Penny Arcade Elke dag een nieuwe aflevering van je favoriete strip op je desktop</p>

Voorbeelden van *mobiele widgets*:

	<p>iPhone cricket widget</p> <p>Populaire widgets op Apple's iPhone zijn sportwidgets. Deze cricketwidget geeft 'play-by-play' informatie over een wedstrijd, uitslagen, actuele standen en foto's.</p>
	<p>Obopay widget</p> <p>Voor het doen van betalingen met de mobiele telefoon heeft Obopay een 'money transfer' widget ontwikkeld. De widget kan ook op sociale netwerksites als MySpace en Facebook geplaatst worden. Obopay is een partnership met Citibank en Mastercard aangegaan om de betalingen te realiseren.</p>
	<p>Meijer Mealbox widget</p> <p>Omvat functies als:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vind de dichtstbijzijnde winkel; • bekijk de aanbiedingen in de dichtstbijzijnde winkel per categorie; aanbiedingen zijn gelinkt aan nuttige recepten waar het product als ingrediënt is gebruikt; • mogelijkheid om kortingsbonnen te tonen aan de kassa; • ontdekken en opslaan van nieuwe recepten aan de hand van zoektermen, interesses; • doorzoek recepten op ingrediënt; • opslaan en verzamelen van allerlei producten om daar een boodschappenlijst mee samen te stellen.

9 Hoe kan een widget een marketingcampagne ondersteunen?

Marketeers hebben de widgets stevig omarmd. De miniapplicatie leent zich uitstekend voor merkherkenning, maar ook om eenvoudige, maar efficiënte diensten aan te bieden. Om een widget succesvol in de markt te zetten, moet die een aantal eigenschappen hebben. De widget moet eenvoudig in gebruik zijn, makkelijk te delen zijn en waarde toevoegen voor de gebruiker. Widgets lijken marketeer en consument op een harmonieuze manier tot elkaar te brengen. Dat komt mede doordat de consument de widgets vrijwillig gebruikt. Ze worden door marketeers niet opgedrongen. Sterker nog: deze gebruikers helpen om de widget verder te verspreiden. Ze zijn loyale ambassadeurs van het merk geworden. Widgetmarketing drijft mee op een ontwikkeling waaraan consument als marketeer een hoop lol beleven. Adverteerders kunnen dankzij widgets onderdeel worden van conversaties met consumenten.

Widgets die specifiek een merknaam of campagne ondersteunen, moeten de volgende eigenschappen hebben:

- laat gebruikers hun merkbeleving aanpassen met behulp van de widget;
- de widget is een verlengstuk van de totale campagne (zie voorbeeld van Rexona);
- door aandacht te vestigen op een bepaalde gebeurtenis in de campagne;
- door dagelijks nieuwe informatie te leveren;
- door met een specifieke widget de eerste te zijn.

Een succesvolle widget kan voordeel bieden aan drie partijen: de website-eigenaar, de bezoeker van de site en de content/widgetaanbieder.



Amazon biedt een commissiesysteem waarmee in feite elke blogger eenvoudig een affiliate partner kan worden.

Toelichting op de Amazon widget:

- *de website-eigenaar:* krijgt commissie (4%) voor de gegenereerde verkoop;
- *de bezoeker:* krijgt relevante producten voorgeschoteld, die zijn 'goedgekeurd' door degene op wiens profiel of blog hij zit;

- *de aanbieder* (hier Amazon): verdient aan de verkoop van producten, en plaatst een link 'create your own widget' onder aan elke widget voor het werven van meer verkopers.

10 Hoe wordt het succes van een widget gemeten?

Belangrijke KPI's (key performance-indicatoren) om het succes van een widget te meten zijn:

KPI	Beschrijving
Installs	Aantal keren dat de widget is geplaatst
Views	Aantal keren dat de widget bekeken is
Top events	Meest geklikte of bekeken content van de widget
Install by destination	Overzicht waar de widgets zijn geplaatst
Stickiness	Gemiddeld aantal views voordat de widget weer door de gebruiker wordt verwijderd

11 Praktische tips voor het gebruik van widgets

Een tiental tips voor het inzetten van een widget in een campagne.

Een widget:

- 1 is simpel te gebruiken,
- 2 maakt de gebruiker enthousiast,
- 3 speelt met je merk (beleving),
- 4 is authentiek,
- 5 werkt aanstekelijk,
- 6 is nuttig,
- 7 biedt actie zonder inspanning,
- 8 voegt iets exclusief toe,
- 9 is meetbaar en te verbeteren,
- 10 is in de juiste context te plaatsen.

12 Geschiedenis van de widget

2003 Pixoria lanceert Konfabulator, een widget engine voor Mac OS X. Ontwikkelaars bouwen een volledig aanpasbare miniapplicatie in JavaScript. De applicatie integreert naadloos met de desktopsoftware van de gebruiker. In 2004 doen ze hetzelfde voor het Windows-platform.

2003 FrontPage 2003 komt met voorgeconfigureerde modules voor webpagina, 'Web Parts'. Op websites is het mogelijk om de modules op verschillende pagina's te slepen. Deze worden onder meer gebruikt voor actuele nieuwsheadlines of weersvoorspellingen.

2004 Google komt met de Google Desktop-zoekmachine.

2005 Een klein team bij Microsoft lanceert Start.com, een persoonlijke startpagina. Later wordt dit concept gebruikt voor Live.com. De JavaScript 'gadgets' tonen informatie van derden op het web in één enkele webpagina.

2005 Apple integreert de widget engine *Dashboard* in haar software (Tiger edition OS X).

2005 Yahoo neemt Konfabulator over en biedt de software gratis aan voor Mac OS X en Windows.

- 2005** Google opent haar startpagina voor ontwikkelaars van buitenaf. De Google Gadgets tonen je favoriete nieuws, Google Calendar-gegevens en je Gmail-berichten.
- 2005** De eerste MySpace Flash widget, RockMySpace, wordt ontwikkeld. De widget toont een groep foto's in een Flash interface op je MySpace-profiel. Later wordt dit de 'RockYou' widget.
- 2007** Desktop 'gadgets' wordt standaard meegeleverd in Microsoft Vista 2007.
- 2007** Community site Facebook opent haar platform voor externe applicaties. De inhoud op je Facebook-pagina's hebben nu 'contact' met dezelfde informatie bij je vrienden. Ook wordt gepersonaliseerde informatie voor een specifieke locatie of moment getoond. Wanneer externe inhoud is aangepast worden leden via de eigen profielpagina of door middel van notificaties op de hoogte gesteld.
- 2008** Ook MySpace opent een ontwikkelplatform voor externe applicaties.
- 2008** Apple iPhone komt met een software development kit (SDK) voor de ontwikkeling van mobiele widgets.

Bronnen

<http://nl.wikipedia.org/wiki/Widget>